



Vitamine für Ihr Business

Agenda

- Einleitung: Tod dem Präsentiermodus!
- Elemente der Nutzensprache
- Arbeitshilfen im Praxiseinsatz
- Ein Beispiel aus der Praxis
- Lese-Empfehlungen





Tod dem Präsentiermodus!

Wir können, haben, machen alles!
Wir bzw. unsere Produkte sind super für Sie!
Wir finden die Produkte der Konkurrenz doof!
Wir sind Ihre Rettung und kennen die Lösung!
Wir wollen nur Ihr Bestes: Ihr Geld!





Sprachliche Elemente

- **Direkte Anrede**

- **Weniger „wir“ - mehr „Sie“!**
 - Statt: Wir bieten mit unseren Services Vorteile für Kunden/Mitarbeiter ...
 - Besser: Sie bieten Ihren Kunden/Mitarbeitern mit unseren Services Vorteile in ...
- **Vermeiden!**
 - Indirekte Anrede „man“
 - direkte Anrede „Du“

- **Verben statt Werben**

- **Unterstützung:** helfen, erleichtern, sorgen für, ermöglichen ...
- **Sicherheit:** verhindern, schützen, vermeiden, sichern, festigen ...
- **Wirtschaftlichkeit:** reduzieren, maximieren, stabilisieren, steigern ...

- **Fragen**

in Überschriften, Einleitungen und Überleitungen

- Geschlossene Fragen: Kennen Sie ... ?
- Offene Fragen: Was können Sie mit XYZ erreichen ...?



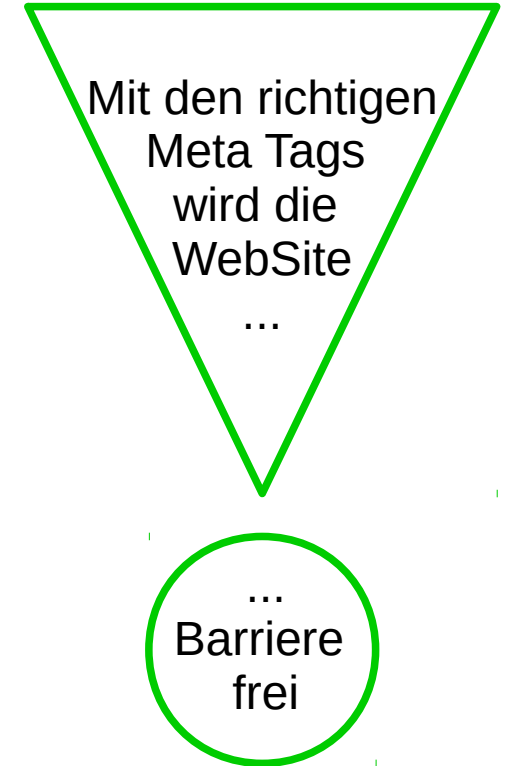
Inhaltliche Elemente

- **Ja:**
 - Fakten nennen!
 - Fachsprache, aber verständlich!
 - Leistungs- bzw. serviceorientiert!
technische Daten, inklusive und zusätzliche Services
 - Sachliche Vorteilsargumentation!
(siehe sprachliche Elemente)
 - Kundenstimmen: Lob erlaubt!
- **Nein:**
 - Ausschmückungen und Übertreibungen
→ Ausnahme: Kundenstimmen
 - Diskreditierung des Wettbewerbs
→ Ausnahme: fairer Vergleich



SEO-Elemente

- **Überschriften für optische und inhaltliche Gliederung**
 - Fokus-Keyword nicht vergessen!
 - Deutlich weniger als 65 Zeichen (→ Smartphones)
- **Meta-Infos auf allen Webseiten**
 - **SEO: „Hier gibt's was Interessantes!“**
 - Seitentitel: knapp und klar mit Fokus-Keyword
 - Beschreibung: Nutzen-Verben, kurze Sätze mit Fokus-Keyword
- **Meta-Daten in Bildern - der Hintergrund-Text zum Bild!**
 - Bildname: ausgeschriebener Name mit Fokus-Keyword
 - Alternativ-Text: knapp und klar mit Fokus-Keyword
 - Bildbeschreibung: kurze Sätze mit Fokus-Keyword
 - Bildunterschrift: gut für Textverständnis und Suchmaschinen
- **Links / Verlinkung: Hier gibt's mehr zum Thema!**
 - auf eigene Microsites
 - fremde relevante Webseiten wie z.B. Wikipedia
 - mit SEO-konformen Alternativtexten





Drei gute Gründe ...

... für die Nutzensprache:

1. Sie sorgt für Kundennähe und Transparenz.
2. Sie erleichtert Abgrenzung vom Wettbewerb.
3. Sie verhindert Banalität und Langeweile.



BlaBlaMeter-Ampel

Frei nach „www.blablameter.de - Wie viel Bullshit steckt in Ihrem Text?“

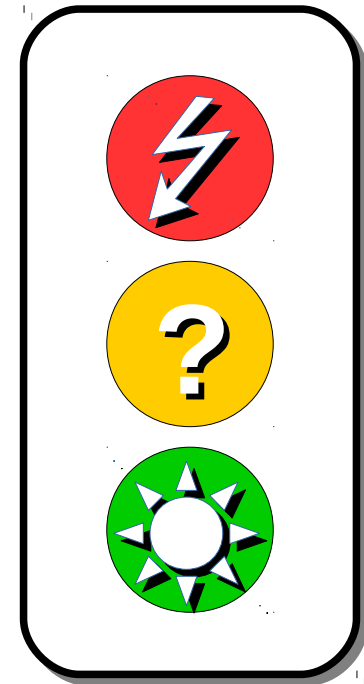
„Unifi ist ein **revolutionäres** WLAN-System mit **überdurchschnittlicher** Performance und **grenzenloser** Skalierbarkeit.

Im Gegensatz zu konventionellen WLAN-Systemen, wo ein Hardware-Switch verwendet wird, wird bei Unifi eine Art virtuelle Client/Server-Anwendung verwendet.

Somit **erübrigen sich zusätzliche Spezialhardware und Kostenauslagen**

...

... Installieren, konfigurieren und verwalten Sie alle Ihre Unifi WLAN Accesspoints **per Mausclick** mit der **intuitiven und einfach zu erlernenden** Benutzeroberfläche der Unifi Software.“





Arbeitshilfen

Fragebogen Produktpositionierung



1. Mit welchem dem Laien bekannten Wettbewerbsprodukten könnte man Ihr Produkt vergleichen? *Alternativ:* warum ist Ihr Produkt unvergleichbar? _____
2. Warum sollte man Ihr Produkt einem anderen Produkt unbedingt vorziehen? _____
3. Wie oft wurde Ihr Produkt bereits verkauft? _____
4. Wer hat dieses Produkt schon gekauft? _____
5. Wo wird es erfolgreich eingesetzt? _____
6. Gibt es Vergleichs-Tabellen für Preise und Leistungen mit Konkurrenzprodukten? _____
7. Welches sind die hervorstechendsten Merkmale für eine ideale Nutzungsumgebung? _____
8. Zu welchen Konditionen bieten andere Hersteller ein vergleichbares Produkt in Ihrem Zielmarkt an? _____
9. Warum sollte man das Produkt unbedingt von Ihnen beziehen? _____
10. Wie sind die SLAs und andere Kundenservices geregelt (Updates, Support, Notfälle etc.)? _____
11. Wie sieht es mit der Skalierbarkeit aus? Wie viel kann, muss oder sollte das Produkt angepasst bzw. individualisiert werden? _____
12. Welche Kosten, welcher Zeit und Arbeitsaufwand können bei Einsatz des Produktes entstehen? Gibt es Folgekosten nach der Anschaffung? _____



Kundennutzen Checkliste

| | |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Produktstärke: | Beschreiben Sie die besonderen Eigenschaften und/oder echte Alleinstellungsmerkmale, z. B. spezielle Einsatz-Szenarien oder Zusätze, die Ihr Produkt funktional vom Wettbewerb abheben. |
| Erklärung: Darunter verstehen wir... | Erklären Sie, warum Sie die genannten Merkmale als Stärken betrachten |
| Kundennutzen: | Vervollständigen Sie diese Sätze: Das Produkt XYZ ... |
| ... bringt Ihnen ... | |
| ... bedeutet für Sie ... | |
| ... erhöht ... | |
| ... schützt vor ... | |
| ... spart Ihnen ... | |
| ... verhindert ... | |
| ... sorgt für ... | |
| ... ermöglicht ... | |
| ... sichert ... | |
| ... erleichtert ... | |
| ... steigert ... | |
| ... senkt ... | |
| ... maximiert ... | |
| ... festigt ... | |
| ... gewährt ... | |
| ... stärkt ... | |
| ... | Spätestens ab jetzt wissen Sie, wie es gemacht wird ... |



Beispiel

| | |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Produktstärke: | immer ein perfektes, bezahlbares WLAN, besonders geeignet für komplizierte Räumlichkeiten und viele, anspruchsvolle Nutzer |
| Kundennutzen: ... bringt Ihnen | zufriedene Nutzer, egal ob Mitarbeiter, Gäste oder IT-Personal. eine Netzwerkinfrastruktur, in der man sich frei bewegen kann, mit der man einfach arbeitet, ohne zusätzliche Arbeit zu haben. die sowohl bei der Installation als im Betrieb leicht zu handhaben ist. |
| ... erhöht | die Funktionalität Ihres Netzwerkes durch die Möglichkeiten, verschiedene Nutzgruppen mit genau definierten Rechten unterschiedlichen Subnetzwerken zuzuweisen (Intranet) |
| ... spart Ihnen | manuelle Neukonfiguration der Accesspoints beim Anschluss neuer Endgeräte, weiterer Sendestationen oder neuer Software-Updates |
| ... sorgt für | große Reichweite (150 m) und für ein WLAN ungewohnte Bandbreite (bis zu 300 MBit It. Hersteller) für viele Nutzer mit den unterschiedlichsten Endgeräten |
| ... sichert | die Zukunftsfähigkeit Ihres WLAN. Es lässt sich auf bis zu 1000 Sendestationen erweitern und liefert 2 Funkfrequenzen (2,4 und 5 GHz) parallel aus. Damit versorgt es sowohl ältere als auch ganz aktuelle Endgeräte mit Internet. |
| ... | ... |

Was erwarten Sie von einer perfekten Funknetzwerk/WLAN-Lösung?

Profitieren Sie von Netzabdeckung in jedem Winkel.
In Ihrem Gebäude bzw. Ihren Räumlichkeiten betreiben Sie ein Funknetzwerk/WLAN, das auch den letzten Winkel erreicht. Reicht Ihnen für den Anfang ein Umkreis von 150 m? Sie können Ihr UniFi-WLAN später problemlos erweitern. Durch die Art der Montage der drei UniFi-Funkstationen (Accesspoints/APs) entscheiden Sie, ob die se ihre optimale Reichweite in der Höhe oder in der Breite oder in einer speziellen Kombination aus beidem entfalten.

Freuen Sie sich über zufriedene Nutzer.
Rundum zufriedene Nutzer, egal ob Gäste, Kunden oder Mitarbeiter – dafür steht die UniFi WLAN-Lösung. Sie ermöglicht unterbrechungsfreies Arbeiten im Netz, mit den mobilen Endgeräten Ihrer Wahl. UniFi AP Pro sorgt mit den zwei parallel laufenden Frequenzbereichen von 2,4 und 5 GHz dafür, dass Ihr Netzwerk den bestehenden und zukünftigen Anforderungen der Endgeräte gerecht wird.

Nutzen Sie ein WLAN in der Qualität eines Kabelnetzwerkes.
Ihr Funknetzwerk/WLAN arbeitet auch dann mit hoher Geschwindigkeit und liefert Bandbreiten in Kabelnetzwerk-Qualität, wenn viele Nutzer gleichzeitig darauf zugreifen. Ein leichtes Spiel für ein UniFi-WLAN: Bandbreiten bis zu 100 Mbit/s, bis zu drei parallel installierbaren Netzwerken auf einem Accesspoint (Funkstation) sind Sie auf der sicheren Seite.

Sparen Sie Zeit und Geld bei Installation und Pflege.
Die Installation und Pflege des Funknetzwerks/WLANs spart Zeit und Geld. Systemadministratoren lieben UniFi. Denn die Montage geht schnell: alles nötige Zubehör wird mitgeliefert, die Mehrfachverkabelung entfällt, da die Accesspoints in Serie über eine einzige Standard-Ethernet Verkabelung miteinander verbunden werden können und dazu noch den Strom über diese Verbindung ziehen (Power over Ethernet). Die grafische Systemssoftware wird auf einem Standard-PC installiert und mit einem Raum- oder Gebäudeplan hinterlegt, auf welchem die Accesspoints eingetragen werden. Darauf sieht man sofort, wo genau was auf dem Netzwerk los ist. Das erleichtert die Optimierung im Betrieb und natürlich die Fehlersuche. Die kostenlosen Updates und die automatische Verteilung der aktualisierten Systemssoftware auf die Accesspoints.

Erfreuen Sie sich an einer Technik, die sich optisch einfügt.
Gute Technik sollte unsichtbar sein oder sich optisch ansprechend in die Installationsumgebung einfügen. UniFi pro verzichtet auf unnötige Mehrfachverkabelung, viele bunte Blinkleuchten und hervorstechende Antennen und erfüllt somit diesen Anspruch.



Weitere Empfehlungen

BB-ONE.net – das Magazin

WebSite: magazin.bb-one.net

Kundenmagazin mit Themen rund ums Internet

- „Mit Nutzensprache Kunden gewinnen (Onlinetexten Teil 3)“
- „Mit Heatmap und Blickachsen Onlinetexte richtig gestalten (Teil 2)“
- „Gut leserlich und SEO tauglich – so gestalten Sie passende Onlinetexte (Teil 1)“

eBusiness Lotse Berlin

- Webinar: „SEO Textoptimierung mit WordPress“
- Webinar: „Smartphone-freundliche Onlinetexte gestalten“